

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PLATFORME DIGITALE				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	0	Laborator/ Lucrări practice	1	Proiect	0
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	0	Laborator/ Lucrări practice	14	Proiect	0

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	56
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	58
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP8 utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut CP11 aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială CP13 utilizează interfețe specifice aplicațiilor CP14 asigură conformitatea cu cerințele legale
Competențe transversale	-

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut,	Studentul/Absolventul: A.3.1. Aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale;	Studentul/Absolventul: R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu; R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în

programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării;	A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;	conjunctie în contextul realizării unui proiect profesional;
C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.	A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale;	R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;
	A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea principiilor de funcționarea a platformelor digitale, familiarizarea cu modul de utilizare a acestora și înțelegerea implicațiilor sociale, tehnologice și economice specifice platformelor digitale
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive 1.1. Prezentare generală 1.2. Definiții 1.3. Istoric	2	expunere, prelegere participativă, conversație, demonstrație, exemplificare	
2. Tipuri de platforme digitale	2		
3. Dezvoltarea platformelor digitale 3.1. Front-end, back-end 3.2. Limbaje și medii de programare utilizate 3.3. Stocarea datelor			
4. Platforme educaționale 4.1. Definiții. Clasificare 4.2. Platforme internaționale 4.3. Platforme educaționale românești 4.4. Avantaje și dezavantaje	2		
5. Platforme de comerț electronic 5.1. Caracteristici 5.2. Tipuri de platforme (B2B, B2C, C2B, C2C) 5.3. Avantaje și dezavantaje 5.4. Platforme internaționale 5.5. Platforme românești	2		
6. Platforme de socializare 6.1. Caracteristici 6.2. Istoric 6.3. Rețele de socializare populare și momentul actual 6.4. Algoritmii rețelelor de socializare 6.5. Probleme și provocări	2		
7. Platforme de selecție și recrutare a personalului 7.1. Caracteristici 7.2. LinkedIn – prezentare, optimizarea profilului, algoritmul de căutare 7.3. Rețele profesionale	2		
8. Platforme de streaming 8.1. Caracteristici 8.2. Clasificări 8.3. Exemple 8.4. Algoritmi de recomandare 8.5. Impactul asupra industriei media	2		
9. Platforme de partajare a resurselor 9.1. Definiții 9.2. Clasificări 9.3. Exemple	2		
10. Blog-uri, vloguri, forumuri, grupuri de discuții, podcast-uri	2		

11. Platforme instituționale 11.1. SEAP 11.2. Ghiseul.ro 11.3. anaf.ro 11.4. rarom.ro	2		
12. Identitate digitală 12.1. Noțiuni generale 12.2. GDPR 12.3. Avantaje și riscuri	2		
13. Fraude online 13.1. Tipuri 13.2. Metode de protecție 13.3. Studii de caz	2		
Bibliografie minimală recomandată 1. Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza - <i>Platform Thinking: Read the past. Write the future.</i> , Editura Business Expert Press, ISBN-13: 9781637424469, 2023 2. Shlomo Benartzi - <i>Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i> , Editura Publica, 2016 3. Vasile Baltac - <i>Mituri și realitate în lumea digitală</i> . Excel XXI Books, 2017 4. Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - <i>Cum funcționează Google</i> . Editura Publica, 2017 5. Lisa Gansky - <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor</i> . Publica, 2011 6. Adina Bărilă - suporturi electronice pentru curs puse la dispoziția studenților pe Google Classroom			

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza unei platforme digitale	2	exercițiul, conversația, demonstrația, dezbateră, problematizarea, lucrări practice	
2. Testarea unor platforme educaționale	2		
3. Analiza unor platforme de eCommerce	2		
4. Instrumente practice pentru utilizarea rețelelor de socializare	2		
5. Analiza unor platforme instituționale	2		
6. Testarea unor platforme de recrutare	2		
7. Evaluare	2		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza - <i>Platform Thinking: Read the past. Write the future.</i> , Editura Business Expert Press, ISBN-13: 9781637424469, 2023			
2. Shlomo Benartzi - <i>Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i> , Editura Publica, 2016			
3. Vasile Baltac - <i>Mituri și realitate în lumea digitală</i> . Excel XXI Books, 2017			
4. Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - <i>Cum funcționează Google</i> . Editura Publica, 2017			
5. Lisa Gansky - <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor</i> . Publica, 2011			
6. Adina Bărilă - Îndrumar de laborator - versiune electronică disponibilă pe platforma Google Classroom			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- cunoaște terminologia și a principalele tipuri de conținuturi ale platformelor digitale (C.3.1) - cunoaște principiile de funcționare a platformelor digitale (C.3.4) și clasifică diferite surse de informare în diferite categorii (C.4.1) - realizează o analiză comparativă a platformelor digitale (C.4.1) - identifică principalele platforme și specificul publicului fiecăreia (CP11) - identifică reglementările de bază privind protecția datelor și drepturile de autor (CP14)	evaluare finală: test grilă	50%
Laborator/ Lucrări practice	- navighează eficient în interfețele vizuale ale platformelor digitale (R.7.3, R.7.4, CP8, CP13) - demonstrează autonomie în utilizarea platformelor digitale (CP13, R.7.4) - realizează o analiză personală a platformelor digitale populare și raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu (R.1.2)	evaluare continuă: observație sistematică, probe practice	50%

	<ul style="list-style-type: none"> · evaluează caracteristicile reprezentării în platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale (R.2.1) · produce conținut sau produs media în vederea utilizării în platformele digitale utilizând media (text, fotografie, audio, video) (R.3.1) · aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) pentru platformele digitale (A.3.1) · utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris (A.3.4) · respectă termenele de realizare a temelor propuse (R.7.3, R.7.4) · transmite și partajează resurse digitale (documente, imagini, fișiere multimedia) (A.7.1) · creează și menține o structură logică de organizare a fișierelor și folderelor în medii digitale (A.7.4) · cunoaște metode de a asigura securitatea și confidențialitatea informațiilor (setări de acces, parole, permisiuni) (A.7.4) 		
--	---	--	--

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	ș.l.dr.inf. Adina-Luminița BĂRILĂ	ș.l.dr.inf. Adina-Luminița BĂRILĂ
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	